

## Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies"



Filesize: 1.57 MB

### ***Reviews***

*Merely no words to clarify. I could comprehend every little thing using this created e pdf. I am just effortlessly could possibly get a enjoyment of reading through a created publication.*

*(Mr. Ari Powlowski)*

## CROSSMEDIALE VERMARKTUNGSSTRATEGIEN UND MERCHANDISING DES KINDERFERNSEHENS AM BEISPIEL DER KINDERSERIE "TELETUBBIES"



To read **Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies"** PDF, remember to click the web link beneath and download the ebook or have accessibility to other information which are in conjunction with CROSSMEDIALE VERMARKTUNGSSTRATEGIEN UND MERCHANDISING DES KINDERFERNSEHENS AM BEISPIEL DER KINDERSERIE "TELETUBBIES" book.

GRIN Verlag Mrz 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 72x45x5 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neeware - Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,3, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaften), Veranstaltung: Hauptseminar: Vom Bildschirm auf die Konsole Crossmediale Vermarktung rund ums Kinderfernsehen, Sprache: Deutsch, Abstract: Figuren des Kinderprogramms begegnet man heutzutage längst nicht mehr bloß beim Fernsehen selbst. Zahlreiche Kinder-TV-Angebote werden heutzutage von einer großen Zahl an Warenprodukten ergänzt, die die medialen Botschaften und Medienfiguren weitertransportieren sollen. Merchandising so heißt die Marketingstrategie, mit der die Verzahnung von Medien und Produkten effektiv erreicht wird. Merchandising-Produkte im Handel können die Einschaltquoten von Fernsehsendungen steigern, die Aufmerksamkeit der Rezipienten für das weitere Angebot eines Senders erhöhen und sich positiv auf den Absatz von anderen Medienangeboten (zum Beispiel Zeitschriften, Videokassetten, DVDs, Computerspielen usw.) auswirken. (Baacke/Sander/Vollbrecht/Kommer 1999, S.345) Diese Hausarbeit befasst sich genau mit diesem Thema die Kommerzialisierung des Kinderfernsehens und seine ständig wachsende crossmediale Vermarktung. Denn in seiner Geschichte hat sich das Kinderfernsehen mehr oder weniger in einem sehr erfolgreichen Markt verwandelt. Warum das Merchandising sich über so effektiven Leistungen gerade beim Kinderfernsehen freut Welche Faktoren sind für eine erfolgreiche Merchandising-Kampagne wichtig Warum Kinder - die jüngste Zielgruppe - eigentlich als so attraktive Adressaten einer so großen Vielfalt von Medien- und Dienstleistungsangeboten angesehen werden, bzw. warum Kinder für das Merchandising-Geschäft von besonderer Wichtigkeit sind Mit allen diesen Schwerpunkten werde ich mich in dieser Hausarbeit auseinandersetzen. Aufbauend auf diesen allgemeinen Angaben zur Kommerzialisierung des Kinderfernsehens werde ich im zweiten Teil der Hausarbeit ein konkretes Beispiel für eine der erfolgreichsten Kinderserie darstellen, nämlich die Teletubbies. Diese Kinderserie gilt auch als die erste Kleinkinder-Soap der Welt. Zu Beginn werde ich die Teletubbies vorstellen, indem ich allgemeine Information über...



[Read Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" Online](#)



[Download PDF Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies"](#)



[Download ePub Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies"](#)

## Other Books



### [PDF] Psychologisches Testverfahren

Access the link under to download and read "Psychologisches Testverfahren" PDF file.

[Read eBook »](#)



### [PDF] Programming in D

Access the link under to download and read "Programming in D" PDF file.

[Read eBook »](#)



### [PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Access the link under to download and read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF file.

[Read eBook »](#)



### [PDF] Strengerer Datenschutz

Access the link under to download and read "Strengerer Datenschutz" PDF file.

[Read eBook »](#)



### [PDF] The Pickthorn Chronicles

Access the link under to download and read "The Pickthorn Chronicles" PDF file.

[Read eBook »](#)



### [PDF] Studyguide for Social Studies for the Preschool/Primary Child by Carol Seefeldt ISBN: 9780137152841

Access the link under to download and read "Studyguide for Social Studies for the Preschool/Primary Child by Carol Seefeldt ISBN: 9780137152841" PDF file.

[Read eBook »](#)



**[PDF] In Nature s Realm, Op.91 / B.168: Study Score**

Click the hyperlink under to get "In Nature s Realm, Op.91 / B.168: Study Score" PDF file.

[Read PDF »](#)



**[PDF] Odes Funebres, S.112: Study Score**

Click the hyperlink under to get "Odes Funebres, S.112: Study Score" PDF file.

[Read PDF »](#)



**[PDF] Carnival Overture, Op.92 / B.169: Study Score**

Click the hyperlink under to get "Carnival Overture, Op.92 / B.169: Study Score" PDF file.

[Read PDF »](#)



**[PDF] Slavonic Rhapsodies, Op.45 / B.86: Study Score**

Click the hyperlink under to get "Slavonic Rhapsodies, Op.45 / B.86: Study Score" PDF file.

[Read PDF »](#)



**[PDF] Serenade for Winds, Op. 44 / B. 77: Study Score**

Click the hyperlink under to get "Serenade for Winds, Op. 44 / B. 77: Study Score" PDF file.

[Read PDF »](#)



**[PDF] Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: I am Kipper (Hardback)**

Click the hyperlink under to get "Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: I am Kipper (Hardback)" PDF file.

[Read PDF »](#)